

Recherche un·e chargé·e de production / communication

Le Collectif Koa, créé en 2007 et basé à Montpellier, développe différents projets musicaux autour du jazz et des musiques improvisées.

6 projets principaux sont aujourd'hui en tournée :

- **GRATITUDE TRIO** – projet Franco- Belge pour lequel nous nous occupons de la partie française – sortie du 4^e album en septembre 2022 – l'objectif est de développer sa visibilité médiatique et sa diffusion sur le territoire français.
- **GRAND ENSEMBLE KOA** – sortie du 3^e album « BEAT » en 2019 - nouvelle création « Danse des Insoumis » en cours de finalisation avec projet d'enregistrement.
- **PEEMAÏ** – Création « GAGA GUNDUL » qui fait la part belle au Gamelan de Java (projet de collaboration artistique avec équipe artistique javanaise) - Tournée française et enregistrement de l'album avril 2023 – développement de la diffusion internationale en cours. Nous travaillons encore à la diffusion du 1^{er} album sorti en 2017 sur les territoires France / Europe / Asie.
- **KUNZIT** – création « Conte Stellaire ». Axe de travail sur la diffusion, valorisation médiatique et possibilité de développer un travail de médiation en direction des jeunes.
- **NEFERTITI – concert illustré familial**. Tournée 2023 et projet d'enregistrement d'un livre-disque courant 2023. Projet de tournée internationale 2023/2024 et de collaboration artistique : territoires cibles : Egypte, Maghreb.
- **SANDRA CIPOLAT TRIO** – Première création de répertoire "Final Cut" dans le cadre d'une résidence au Collège : diffusion et visibilité à développer - projet d'enregistrement d'album. Nouvelle création en cours "HUMAN" ; mélange d'esthétiques jazz & soul.

Le Collectif Koa mène aussi régulièrement des actions de médiation et de pratiques artistiques, couplées aux temps de création ou de diffusion des différents projets : ces actions de médiation peuvent s'articuler autour de la voix, du Soundpainting, du Gamelan et, toutes spécificités que peuvent mettre en lumière les formations musicales.

Depuis sa création, le Collectif Koa organise le **Koa Jazz festival** – acte militant et engagé – l'équipe Koa se met donc à disposition de cet évènement – du 7 au 12 novembre 2023 – avec en renfort sur la communication une personne accueillie dans le cadre d'un service civique et/ou d'un stagiaire (étape de transmission et de partage de savoirs nécessaires).

La personne recrutée travaillera sous l'autorité du conseil d'administration et en étroite collaboration avec la directrice - chargée du développement de projets du collectif, en concertation et coopération avec la chargée de diffusion du Collectif, et, en collaboration avec les leaders de projets artistiques et musicaux.

Missions :

Production / Diffusion (1/3 du temps) :

- Suivi de la logistique : rédaction des feuilles de route, et, transmission à l'équipe artistique.
- En lien avec la chargée de développement de projet, prospection, développement de la diffusion hors réseau spécifique sur des territoires et des périodes ciblés (base de données / prise de contact / relance téléphonique / prospection / travail de réseaux)

Communication (2/3 du temps) :

- Mise en place de la stratégie globale de communication externe du collectif : axe prioritaire – un accompagnement pourra être envisagé pour que la personne gagne rapidement en autonomie et

transmettre cette stratégie au reste de l'équipe.

- Relations presse : élaborer un rétro-planning et en assurer son suivi, rédaction de communiqués, envoi d'invitations, relance presse, organisation d'interviews, mise en lumière sur playlist, passages radios, mise à jour des revues de presse (nationales et internationales), mise en page des revues de presse, mise à jour de la base de données, prospection, élargissements des réseaux.
- Community management : tenue et animation de Facebook et Instagram (Français / Anglais)
- Mise à jour du site Internet (Français / Anglais)
- Newsletter mensuelle (Français / Anglais)
- Conception de divers outils de communication : dossiers de présentation, affiches, flyers, invitations professionnelles, communiqués de presse, collaboration occasionnelle avec des graphistes extérieurs
- Mise à jour, entretien et développement de la base de données
- Mise en page et valorisation des bilans de la structure ; bilans spécifiques, rapports d'activités...
- Communication interne : veiller à ce que chaque membre de l'équipe puisse avoir le même niveau d'information et d'avancement des projets.
- Sauvegarde des données de la structure.

Profil :

- Expérience exigée de minimum 2 ans
- Intérêt prononcé pour le spectacle vivant et le jazz en particulier
- Aisance rédactionnelle et très bonne maîtrise orthographique
- Autonomie, polyvalence, et, force de propositions
- Esprit d'équipe, engagement et bienveillance
- Capacité d'adaptation et d'organisation
- Esprit vif et créatif
- Sens du relationnel, du contact et des priorités
- Connaissance du réseau du spectacle vivant : institutions, organismes, sociétés civiles, etc.
- Maîtrise des logiciels graphiques (suite Adobe) et du Pack Office
- Maîtrise de Wordpress et des réseaux sociaux
- Maîtrise de la chaîne graphique
- Disponibilité le soir et le week-end pour déplacements sur des concerts du groupe (occasionnel)
- Permis B
- Anglais souhaité, Espagnol apprécié.

Prise de poste : dès que possible – courant février 2023

Contrat : CDD d'un an à temps plein avec possible évolution vers un CDI

Temps de travail : temps plein

Rémunération : selon convention collective et expérience

Lieu de travail : La Tendresse – 80 impasse Flouch – 34070 Montpellier

Date limite de candidatures : 5 février 2023.

Candidatures uniquement par mail.

Lettre de motivation et CV à adresser à : contact@collectifkoa.com
www.collectifkoa.com