



Les Brimborions

## FICHE DE POSTE CHARGÉ(E) DE DIFFUSION

Fondée en 2020, la compagnie Les Brimborions est le résultat de la rencontre entre le duo éponyme (formé antérieurement par Camille Lebreton et Jonathan Gilly) et Camille Muller-Fanti, chargée de production et administratrice. Le parcours de ces directeur.rice.s artistiques – Camille Lebreton est issue du théâtre, Jonathan Gilly de la musique – a naturellement fait émerger une ligne de création au croisement de ces deux esthétiques. La compagnie défend un théâtre musical populaire, accessible à tous.tes, divertissant et poétique. À travers leurs spectacles, Les Brimborions cherchent à prouver que l’humour peut aussi être associé à une plume tantôt tendre, tantôt acérée. Ils assument la création hybride et mettent toujours en avant le verbe et la richesse de la langue, tant dans leurs textes que dans leurs chansons.

Leur première création, *Le Grand Soir*, actuellement toujours en tournée, pose parfaitement l’univers de la compagnie. Concert théâtralisé, *Le Grand Soir* met en scène un texte original de Camille Lebreton, et les chansons, oscillant entre la poésie sensuelle de Gainsbourg et le slam d’un Oxmo Puccino, sont signées Jonathan Gilly.

Avec l’envie de parler à toutes les tranches d’âge, Les Brimborions adaptent, en 2020, un livre anglais pour en faire « *Cher Père Noël* », un conte musical pour petits et grands, où guitare et contrebasse rythme l’histoire. Puis en 2021, Camille Lebreton se prend au jeu de l’écriture et monte « *Le Boudoir* », un spectacle sur et pour la femme, dans lequel la question du plaisir féminin est traitée sans tabou, avec tendresse et légèreté.

Excellents pédagogues et passionné.e.s par leur métier, Camille Lebreton et Jonathan Gilly mènent, en parallèle de ces créations, de nombreux ateliers de pratiques artistiques (théâtre, musique, écriture...), pour transmettre le goût des mots et des planches.

Les Brimborions recherche un.e **chargé(e) de diffusion**. En collaboration avec l’administratrice et la direction artistique, iel aura pour missions :

- Tenir à jour une base de données des lieux de diffusion adéquats pour les spectacles
- Négocier le prix de vente et calendrier de programmation avec les diffuseurs potentiels
- Prospector de nouveaux lieux de diffusion
- Inviter et échanger avec les diffuseurs autour des dates déjà programmées
- Élaborer des outils de prospection
- Suivre les agendas de tournée
- Élaborer des devis, et faire le lien avec la personne en charge de l’administration

### Compétences requises :

- Excellente aptitude rédactionnelle et relationnelle
- Aisance téléphonique
- Maîtrise des outils informatiques et bureautiques

### Profil recherché :

- Intérêt pour le spectacle vivant, notamment le théâtre et la musique, plus particulièrement la chanson française
- Personne autonome, rigoureuse, impliquée
- Disposer d’un ordinateur portable pour travailler
- La possession d’un réseau et d’un fichier de contact serait un plus

### Conditions de travail :

- Prise de poste : dès que possible
- Temps de mission : 6 mois pour commencer
- Statut : intermittent (chargé.e de production)
- Lieu de travail : à domicile, ponctuellement à La Friche Mimi et présence potentielle sur les dates
- Temps de travail : 2 journées par mois
- Rémunération : 2 journées de 8 heures à 100 € brut / jour

Si vous êtes intéressé.e.s, merci d’adresser un **CV** et une **lettre de motivation** à [camille.m@lesbrimborions.fr](mailto:camille.m@lesbrimborions.fr) et [camille.l@lesbrimborions.fr](mailto:camille.l@lesbrimborions.fr)