

# FORMATION

## ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DIFFUSION

**Dates à venir**

21 heures • 3 jours • 840 €

# PRÉSENTATION

Ce module se concentre sur les savoir-faire à déployer afin d'aborder la diffusion au sein d'une structure de production.

Il propose tout à la fois un travail sur les enjeux, sur la posture et le métier de chargé-e de diffusion et la découverte d'outils existants. Il s'agira également de préparer les participant-e-s aux situations de vente du spectacle, de l'argumentaire à développer jusqu'à la négociation.

# OBJECTIFS

- Compréhension du rôle du chargé-e de diffusion et de ses interdépendances
- Maîtriser les principaux outils de diffusion de son œuvre artistique
- Préparer les éléments nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie de diffusion et en identifier les enjeux
- Utiliser les outils numériques de travail de diffusion et de communication
- Animer un fichier de contacts pertinent
- Développer un discours convaincant auprès d'un-e programmateur-ric

# PROGRAMME

## Jour 1

- Le métier de chargé-e de diffusion
- Découverte, analyse et prise en main des outils de communication nécessaires pour une bonne diffusion
- La création de support de communication
- Le prix de cession : un outil de diffusion comme les autres ?
- Comprendre le cadre temporel des missions de diffusion
- Réalisation d'un retroplanning d'organisation du travail

## Jour 2

- Du réseau à la base de données : formaliser un outil de gestion de ses contacts
- Panorama des outils (file maker pro / bob booking / tableur excel...)
- Analyse des programmations pour comprendre les enjeux des diffuseurs
- Jeux de rôle et mises en pratiques

## Jour 3

- Analyser les atouts / forces / faiblesses de son projet
- Muscler son pitch pour être efficace, savoir s'adapter pour être efficient-e
- Négocier : entre convaincre et persuader
- Développer son argumentaire et l'adapter à son interlocuteur-ric (le connaître, le comprendre)
- Les ingrédients pour une bonne argumentation : pertinence, unicité, crédibilité.
- Qui a peur de passer un coup de fil ?
- Exercices pratiques et mises en application

# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

## INTERVENANT·E·S



**MARGAUX DECAUDIN**



**ANNE-LISE OURMIÈRES**

**Margaux Decaudin** et **Anne-Lise Ourmières** travaillent pour L'Agence de Spectacles, structure d'accompagnement de projets artistiques qui s'engage auprès des artistes, créateurs, diffuseurs situés dans le champ du spectacle vivant : théâtre, danse, musique...

Créée en 2013, L'Agence de Spectacles regroupe à présent 4 intervenantes aux compétences plurielles.

Soucieuses du développement et de la pérennité des projets artistiques, elles mutualisent des outils de production, de diffusion dans des réseaux minutieusement identifiés et de compétences permettent ainsi à certaines compagnies et professionnel.les de sortir de l'isolement. Elles développent également des actions pédagogiques à destination d'un public varié.

**Margaux Decaudin**, intervient à l'Université Paul Valéry de Montpellier en Licence Arts du Spectacles et Master Création dans le cadre d'enseignement de pré-professionnalisation depuis 2021. Auparavant, elle proposait des actions de conseils en diffusion et stratégie de développement dans le cadre de la Maille - réseau d'entraide féministe.

**Anne-Lise Ourmières** est régulièrement sollicitée pour partager son expérience de la diffusion, et notamment de la stratégie à mettre en place dans le cadre d'une participation au Festival d'Avignon. Elle intervient comme coordinatrice auprès de la Ligue de l'Enseignement du Vaucluse en structurant la "Cour du Spectateur", lieu dédié au jeune public durant le Festival off d'Avignon. Elle sensibilise également les membres de la Ligue aux enjeux artistiques et économiques du spectacle vivant afin de rendre pérenne et pertinent leur rôle de diffuseur.

# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

## PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis.

## TARIF

840 €

COMMENT FINANCER  
VOTRE FORMATION ?

## PUBLICS VISÉS

Administrateur·rices, chargé·es de production ou de diffusion, directeur·rices artistiques... Toute personne chargée de la diffusion des projets.

Les personnes ayant une pratique expérimentée de la diffusion artistique ne sont pas le public ciblé par cette formation.

## INSCRIPTION

TÉLÉCHARGER  
LA FICHE D'INSCRIPTION

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Méthodes expositive, participative et active
- La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre des contenus théoriques, des exercices pratiques et des questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires.
- Les formatrices proposeront aux stagiaires de poser un regard critique et réflexif sur leur propre méthode de travail, à partir de leur projet en cours, tout en faisant dialoguer ces éléments avec le reste de l'environnement professionnel. À l'issue de ce module, les stagiaires retourneront dans leur milieu professionnel en ayant complété et approfondi leurs boîtes à outils.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

À l'issue de la formation, un questionnaire écrit de satisfaction sera renseigné par chaque participant·e afin qu'il·elle évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique professionnelle. Ce questionnaire sera complété d'une auto-évaluation des acquis et/ou d'exercice pratique.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- **Parc numérique** : 9 ordinateurs portables disponibles à la demande, 1 logiciel Ciel Compta Formation, 1 logiciel de paie sPAIEctacle, 1 logiciel de synthèse vocale ADELE TEAM
- **Bibliothèque** : ouvrages professionnels des métiers de l'administration et de la production du spectacle vivant, revues spécialisées et professionnelles
- **Accès aux ressources et documents** sur la Dropbox

# CONTACT

## SAÂDIA MOHAMED

Responsable de formation

Il est possible de mettre en place des parcours personnalisés en fonction des besoins et des compétences déjà acquises. Pour toute information d'ordre pédagogique ou administratif, merci de contacter :

[formation@lardec.fr](mailto:formation@lardec.fr)  
04 67 92 90 90

Si vous avez des besoins d'aménagements spécifiques au regard de la santé, contactez notre référente handicap. Ensemble, nous identifierons les éventuelles contraintes et trouverons des solutions adaptées dans la mesure du possible :

## CHARLOTTE MICHEL

Assistante de formation  
Référente handicap  
Référente égalité hommes-femmes

[c.michel@lardec.fr](mailto:c.michel@lardec.fr)  
04 67 92 90 93

## POSITIONNEMENT

PROCÉDURE DE  
POSITIONNEMENT

# MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

## POUR LES PERSONNES SALARIÉES

- 1 Renseignez la fiche d'inscription et renvoyez-la signée à L'Ardec **au moins 6 semaines avant le début de la formation**
- 2 Vous recevrez le devis et le contenu de la formation dans la semaine suivant votre demande
- 3 Joignez ces documents à la demande de prise en charge auprès de l'OPCO\* ou de votre employeur-se
- 4 Une fois la prise en charge validée, envoyez l'accord à L'Ardec pour inscription finale
- 5 Vous recevrez alors la convention et le règlement intérieur à retourner signés dans la semaine suivant la réception de l'accord de financement

\*La demande auprès de l'AFDAS pour les personnes intermittentes doit être faite **au plus tard 1 mois avant le début de la formation.**

## POUR LES PERSONNES DEMANDEUSES D'EMPLOI

- 1 Se rapprocher de votre conseiller-ère Pôle emploi pour vérifier la faisabilité de votre projet de formation\*\*
- 2 Renseignez la fiche d'inscription et renvoyez-la signée à L'Ardec
- 3 Établissement du devis par L'Ardec auprès de Pôle emploi dans les 2 semaines suivant la réception de la fiche d'inscription
- 4 Une fois la prise en charge validée, envoyez l'accord à L'Ardec pour inscription finale
- 5 Vous recevrez alors la convention et le règlement intérieur à retourner signés dans la semaine suivant la réception de l'accord de financement

\*\*Il est conseillé de faire votre demande auprès de Pôle emploi **au plus tard 1 mois avant le début de la formation.**

# INFORMATIONS PRATIQUES

## LIEU DE LA FORMATION

Toutes nos formations ont lieu au Tri Postal, notre espace de travail collaboratif labellisé tiers-lieu Occitanie situé dans le quartier Hôpitaux-Facultés à Montpellier. Le Tri postal est mis à disposition des stagiaires hormis les espaces de bureaux clos (ateliers). Le coworking et la Bulle sont disponibles dans la limite des places disponibles et sur la période de formation.

## ADRESSE

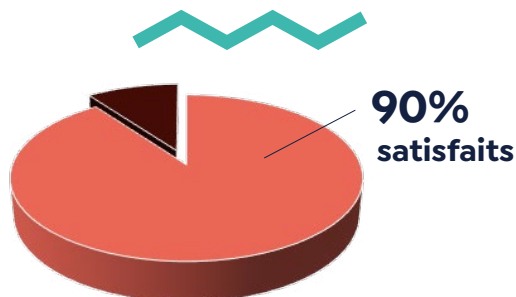
**Le Tri Postal**  
120 rue Adrien Proby  
34090 Montpellier

## ACCÈS

- **Tramway** : ligne 1, arrêt Hôpital Lapeyronie
- **Bus** : la Navette, arrêt Eugène Bataillon
- **En voiture** : parking privé
- **À vélo** : 10 min du centre
- **Stations Vélomagg** : Vélostation 37 Fac des Sciences ou Vélostation 36 Occitanie

[TÉLÉCHARGER TOUTES LES INFORMATIONS PRATIQUES](#)

## CHIFFRE CLÉ 2022



## RESTAURATION

Le Tri Postal dispose d'un espace cantine où vous pouvez déjeuner. Des réfrigérateurs, des micro-ondes et de la vaisselle sont à votre disposition. Il existe également plusieurs services de restauration à proximité, en vente sur place ou à emporter. N'hésitez pas à nous demander conseil et à consulter le plan en dernière page.

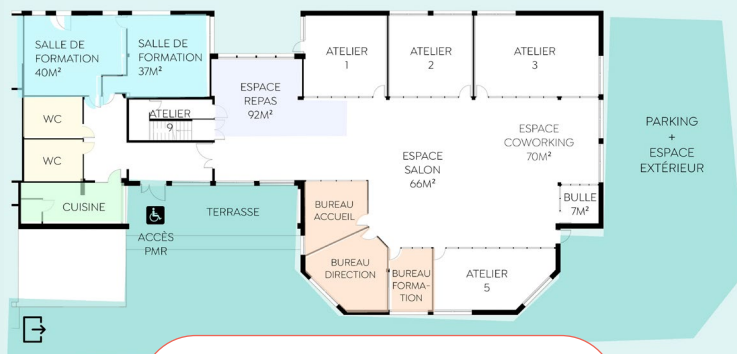
## ANNULATION

Des modifications indépendantes de notre volonté peuvent intervenir en cours d'année. L'Ardec se réserve le droit d'annuler ou de reporter une formation si le nombre d'inscrit-e-s est insuffisant (ou autres problèmes majeurs). Dans ce cas, les sommes versées par les stagiaires seront intégralement remboursées.

[TÉLÉCHARGER LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES \(CGV\)](#)

## ACCESSIBILITÉ

Le Tri Postal est accessible aux personnes à mobilité réduite. Nous réalisons une veille constante ainsi qu'un aménagement progressif de nos dispositifs, démarches, outils et supports des parcours de formation pour l'ensemble des types de handicap.



[TÉLÉCHARGER LA FICHE ACCESSIBILITÉ](#)

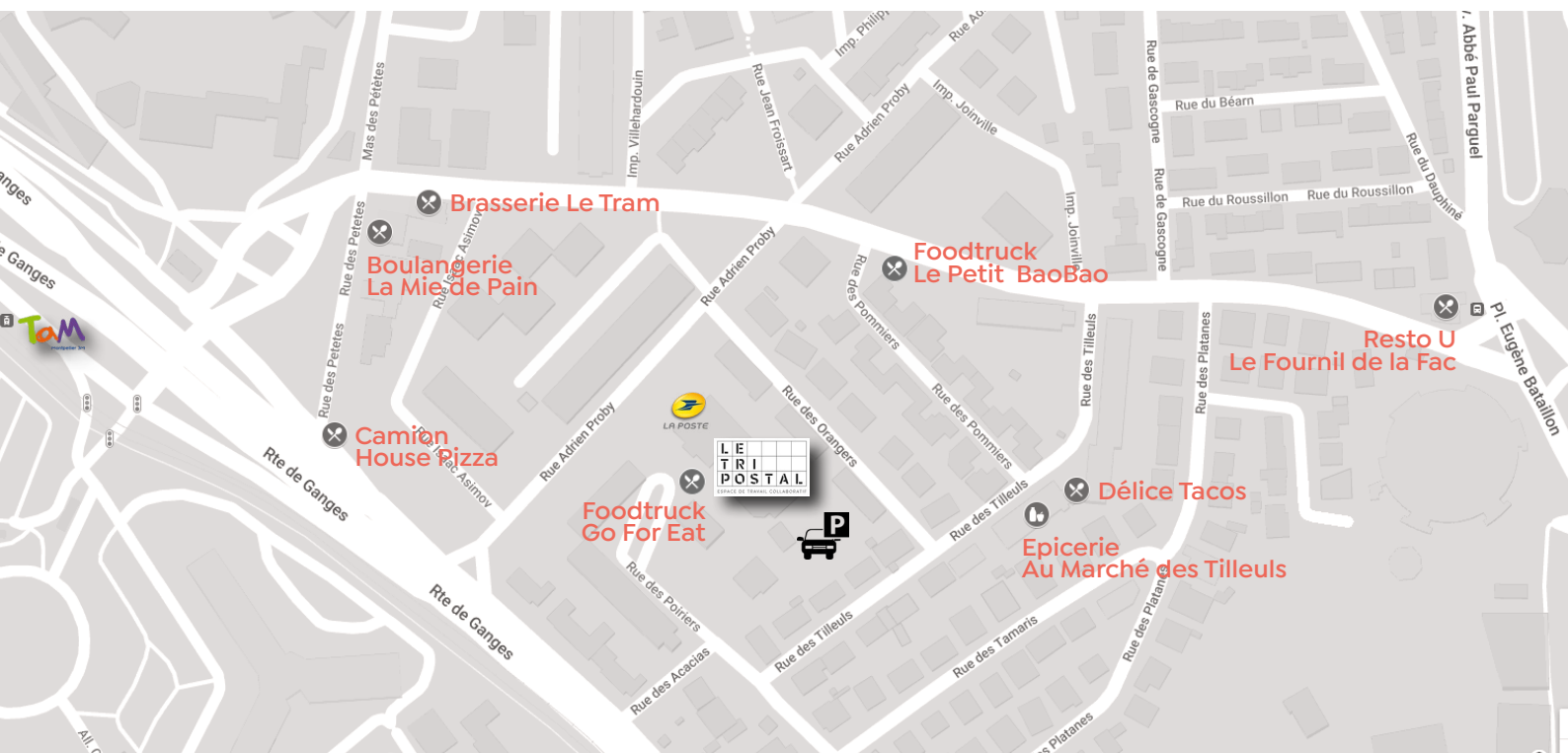


www.lardec.fr  
120 rue Adrien Proby  
34090 Montpellier  
04 67 92 21 74  
contact@lardec.fr



ESPACE DE TRAVAIL COLLABORATIF

www.tripostal-mtp.fr  
120 rue Adrien Proby  
34090 Montpellier  
04 67 92 21 74  
contact@tripostal-mtp.fr



SIRET : 40918368800038 - APE : 8559A  
Organisme de formation : 91340340634  
Charte graphique : Christophe Malsert - Focus Magazine

