



FORMATION

CRÉER ET GÉRER SON IDENTITÉ VISUELLE

du 11 au 14 juin 2024

28 heures • 4 jours • 1120 €

PRÉSENTATION

L'identité visuelle est au cœur des stratégies de communication. C'est un moyen efficace de traduire visuellement les valeurs constituant la personnalité de votre structure culturelle, et d'en maîtriser les enjeux stratégiques. Le logo, les cartes de visites, les plaquettes, mais aussi le design de votre newsletter sont autant d'outils qui vous distingueront. Cette formation vous permettra de donner une harmonie complète à l'identité visuelle de votre structure et de la décliner dans une charte graphique afin de lui donner plus d'impact.

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances visuelles et techniques nécessaires pour réaliser sa charte graphique
- Réaliser des maquettes finalisées
- Appréhender les composants d'une identité visuelle
- Comprendre l'importance du logo
- Optimiser l'impact de son message dans sa communication au quotidien

PROGRAMME

Définition et objectifs d'une identité visuelle

- Le sens des couleurs
- La symbolique des formes
- Les icônes et illustrations
- Les règles et codes graphiques
- Les rapports texte/image

Conception et réalisation du logo et ses déclinaisons

- Définition et logotype
- Les fonctions du logo
- Types de logos et caractéristiques
- La typographie : trouver la bonne police adaptée à son message
- Déclinaison et applications diverses du logotype
- Création du logo et de ses déclinaisons

Réaliser sa charte graphique

- Assurer la cohérence de son identité visuelle et graphique
- Les contraintes ergonomiques
- Mise en page d'un document : les contraintes des différents supports de diffusion
- Mise en application de la charte graphique sur les supports papiers :
 - carte de visite, papier entête, flyer, plaquette
- Mise en application de la charte graphique sur les supports multimédia : site internet, newsletter, bannières, réseaux sociaux

Le traitement et la manipulation des images

- Optimisation, mise au format, exportation des images
- Les principes de la retouche d'image

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

INTERVENANT

RÉMI MALAVAL

Infographiste, webdesigner
et formateur PAO &
Multimédia au sein de la
société PostScriptum.net

PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

PUBLICS VISÉS

Administrateur-riche ou chargé-e
d'administration, chargé-e de
production ou de diffusion,
responsable ou coordinateur-riche,
chargé-e de communication...
Toute personne souhaitant
acquérir la maîtrise des logiciels
photoshop et Indesign.

Les personnes ayant une pratique
expérimentée de la création
graphique ne sont pas le public
ciblé par cette formation.

TARIF

1120 €

COMMENT FINANCER
VOTRE FORMATION ?

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Méthodes expositive, participative et active comprenant apports théoriques, méthodologiques mises en situation et cas pratiques.
- Formation en présentiel (pouvant être organisée en distanciel selon le contexte sanitaire)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

À l'issue de la formation, un questionnaire écrit de satisfaction sera renseigné par chaque participant-e afin qu'il-elle évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique professionnelle. Ce questionnaire sera complété d'une auto-évaluation des acquis et/ou d'exercice pratique.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- **Parc numérique** : 9 ordinateurs portables disponibles à la demande, 1 logiciel Ciel Compta Formation, 1 logiciel de paie SPAIEctacle, 1 logiciel de synthèse vocale ADELE TEAM
- **Bibliothèque** : ouvrages professionnels des métiers de l'administration et de la production du spectacle vivant, revues spécialisées et professionnelles
- **Accès aux ressources et documents** sur la Dropbox

INSCRIPTION

TÉLÉCHARGER
LA FICHE D'INSCRIPTION

CONTACT

SAÂDIA MOHAMED

Responsable de formation

Il est possible de mettre en place des parcours personnalisés en fonction des besoins et des compétences déjà acquises. Pour toute information d'ordre pédagogique ou administratif, merci de contacter :

formation@lardec.fr
04 67 92 90 90

Si vous avez des besoins d'aménagements spécifiques au regard de la santé, contactez nos référentes handicap. Ensemble, nous identifierons les éventuelles contraintes et trouverons des solutions adaptées dans la mesure du possible :

CHARLOTTE MICHEL

Assistante de formation
Référente handicap
Référente égalité hommes-femmes

c.michel@lardec.fr
04 67 92 90 93

MATHILDE LEFEVRE JOUSSE

Coordinatrice du lieu de formation
Référente handicap
Chargée de communication

m.jousse@lardec.fr
07 67 57 00 53

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

POUR LES PERSONNES SALARIÉES

- 1 Renseignez la fiche d'inscription et renvoyez-la signée à L'Ardec **au moins 6 semaines avant le début de la formation**
- 2 Vous recevrez le devis et le contenu de la formation dans la semaine suivant votre demande
- 3 Joignez ces documents à la demande de prise en charge auprès de l'OPCO* ou de votre employeur-se
- 4 Une fois la prise en charge validée, envoyez l'accord à L'Ardec pour inscription finale
- 5 Vous recevrez alors la convention et le règlement intérieur à retourner signés dans la semaine suivant la réception de l'accord de financement

*La demande auprès de l'AFDAS pour les personnes intermittentes doit être faite **au plus tard 1 mois avant le début de la formation**.

POUR LES PERSONNES DEMANDEUSES D'EMPLOI

- 1 Se rapprocher de votre conseiller-ère Pôle emploi pour vérifier la faisabilité de votre projet de formation**
- 2 Renseignez la fiche d'inscription et renvoyez-la signée à L'Ardec
- 3 Établissement du devis par L'Ardec auprès de Pôle emploi dans les 2 semaines suivant la réception de la fiche d'inscription
- 4 Une fois la prise en charge validée, envoyez l'accord à L'Ardec pour inscription finale
- 5 Vous recevrez alors la convention et le règlement intérieur à retourner signés dans la semaine suivant la réception de l'accord de financement

Il est conseillé de faire votre demande auprès de Pôle emploi **au plus tard 1 mois avant le début de la formation.

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU DE LA FORMATION

Toutes nos formations ont lieu au Tri Postal, notre espace de travail collaboratif labellisé tiers-lieu Occitanie situé dans le quartier Hôpitaux-Facultés à Montpellier. Le Tri postal est mis à disposition des stagiaires hormis les espaces de bureaux clos (ateliers). Le coworking et la Bulle sont disponibles dans la limite des places disponibles et sur la période de formation.

ADRESSE

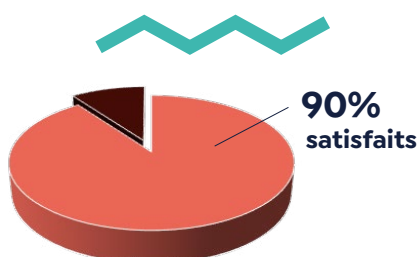
Le Tri Postal
120 rue Adrien Proby
34090 Montpellier

ACCÈS

- **Tramway** : ligne 1, arrêt Hôpital Lapeyronie
- **Bus** : la Navette, arrêt Eugène Bataillon
- **En voiture** : parking privé
- **À vélo** : 10 min du centre
- **Stations VéloMagg** : Vélostation 37 Fac des Sciences ou Vélostation 36 Occitanie

[TÉLÉCHARGER TOUTES LES INFORMATIONS PRATIQUES](#)

CHIFFRE CLÉ 2022



RESTAURATION

Le Tri Postal dispose d'un espace cantine où vous pouvez déjeuner. Des réfrigérateurs, des micro-ondes et de la vaisselle sont à votre disposition. Il existe également plusieurs services de restauration à proximité, en vente sur place ou à emporter. N'hésitez pas à nous demander conseil et à consulter le plan en dernière page.

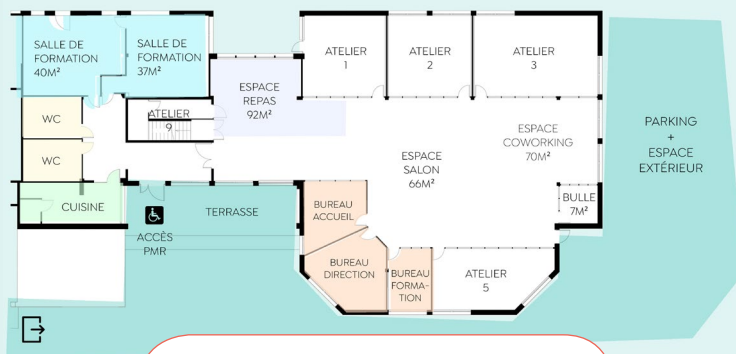
ANNULATION

Des modifications indépendantes de notre volonté peuvent intervenir en cours d'année. L'Ardec se réserve le droit d'annuler ou de reporter une formation si le nombre d'inscrit-e-s est insuffisant (ou autres problèmes majeurs). Dans ce cas, les sommes versées par les stagiaires seront intégralement remboursées.

[TÉLÉCHARGER LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES \(CGV\)](#)

ACCESSIBILITÉ

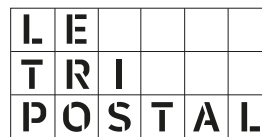
Le Tri Postal est accessible aux personnes à mobilité réduite. Nous réalisons une veille constante ainsi qu'un aménagement progressif de nos dispositifs, démarches, outils et supports des parcours de formation pour l'ensemble des types de handicap.



[TÉLÉCHARGER LA FICHE ACCESSIBILITÉ](#)

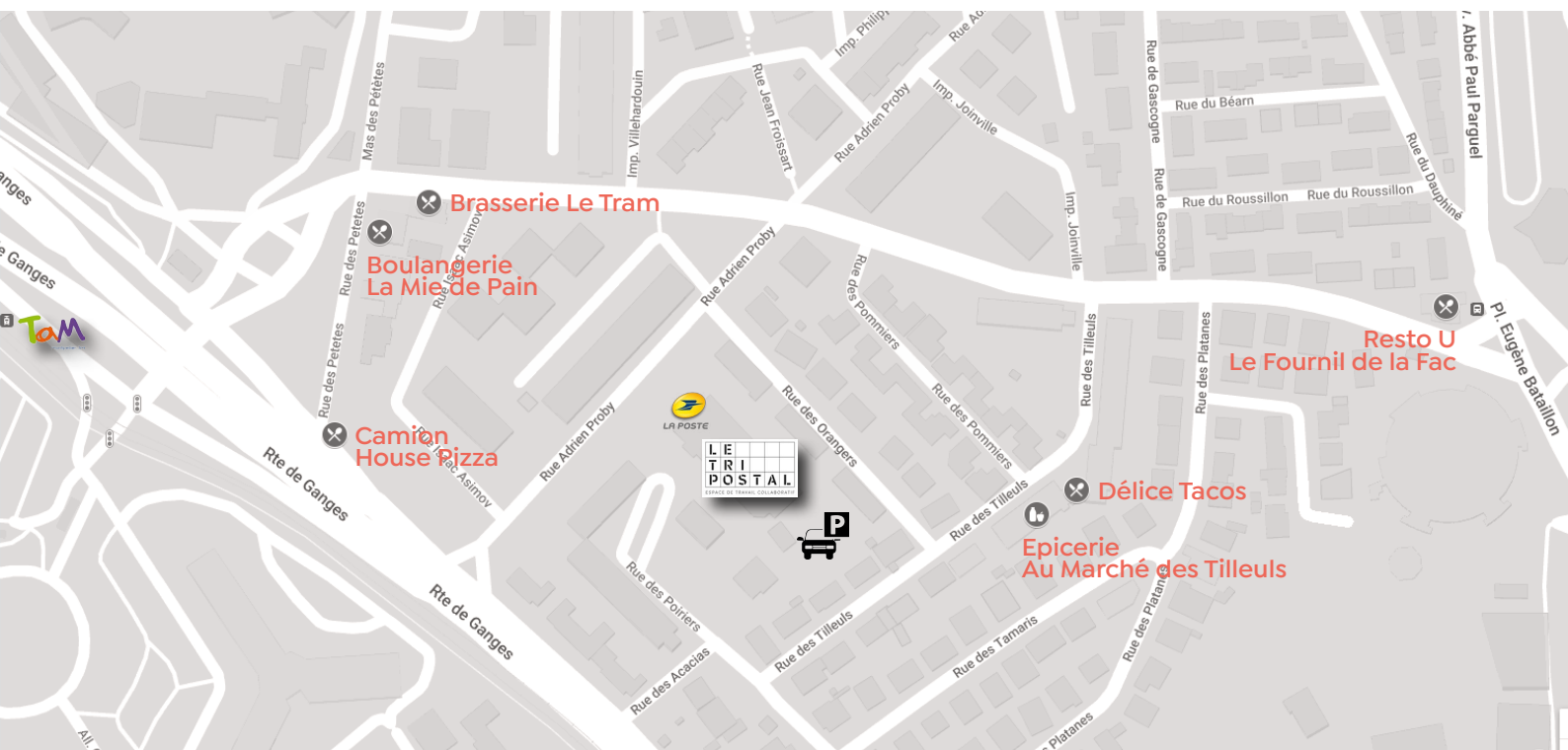


www.lardec.fr
120 rue Adrien Proby
34090 Montpellier
04 67 92 21 74
contact@lardec.fr



ESPACE DE TRAVAIL COLLABORATIF

www.tripostal-mtp.fr
120 rue Adrien Proby
34090 Montpellier
04 67 92 21 74
contact@tripostal-mtp.fr



SIRET : 40918368800038 - APE : 8559A
Organisme de formation : 91340340634
Charte graphique : Christophe Malsert - Focus Magazine

